

# MJ-Wettbewerb: Gute Zeiten für gute Seiten

Marketingjunioren beurteilen regionale Internetauftritte

**Landkreis (tama).** Welches Schwabmünchner Unternehmen hat die beste Homepage? Die Marketing-Junioren (MJ) bewerteten zusammen mit der Werbegemeinschaft Schwabmünchen und der Augsburg Internetagentur evobit insgesamt 88 Internetauftritte von Unternehmen der Region. Die drei besten wurden am vergangenen Freitagabend im „Hiltensfinger Keller“ mit Preisen und einer Urkunde ausgezeichnet, insgesamt 15 wurden lobend erwähnt (siehe eigene Meldung).

Ende November vergangenen Jahres wurde die Aktion „Gute Seiten – Schlechte Seiten“ ins Leben gerufen. Die Homepages von insgesamt 88 Firmen aus Schwabmünchen und Umgebung wurden beurteilt. „Dass es schwierig ist, die Seite eines großen Unternehmens mit einem Ein-Mann-Betrieb zu vergleichen, ist klar“, erläutert Gerhard Birkle, Vorsitzender der Marketing-Junioren. Dennoch hatten alle Unternehmen drei Monate Zeit, um sich um ihre Internetauftritte zu kümmern und vor allem so genannte Internetbaustellen zu Ende

zu bringen. Eine zehnköpfige Jury, bestehend aus Mitgliedern der Marketing-Junioren sowie Werbedesignern und Grafikern, entwickelte einen Kriterienkatalog für die Beurteilung. Dabei standen die Technik, der Inhalt und die Gestaltung der Seiten im Vordergrund. Robert Linsenmeyer, Geschäftsführer

der Firma evobit erklärte, dass die Verantwortlichen der Website beim Inhalt auf Aktualität und eine klare Strukturierung achten sollten.

Auch die Vorstellung der Ansprechpartner mit Bildern wurde als wichtiger Aspekt hervorgehoben. Bei der Gestaltung der Homepage sei vor allem darauf zu achten, dass alle Texte gut lesbar sind.

Fazit der gesamten Aktion war, dass der Internetauftritt von Unternehmen in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung gewinnt. „Wir hatten es mit professionellen Seiten von großen Betrieben genauso zu tun, wie mit ganz einfachen Seiten von Einzelkämpfern“,

Tobias Baiter (links) freute sich mit Gerhard Birkle (Mitte) über seinen achten Platz und den Gutschein für ein Jahresabonnement der Schwabmünchner Allgemeinen, den ihm Anzeigenverkaufsleiter Robert Rupprich überreichte.

Bilder: Tanja Marsal





Den zweiten Platz erreichte Daniel Zettler (Mitte), Geschäftsführer von Zettler Kalender, beim Wettbewerb um die beste Homepage. Gerhard Birkle von den Marketing-Junioren (links) und Robert Linsenmeyer, evobit-Geschäftsführer, gratulierten und überreichten ihm einen Pokal.

sagte Birkle. Der Marketing-Junioren-Vorsitzende freute sich besonders darüber, dass von anfangs zehn „Baustellen“ am Ende nur noch drei vorhanden waren.

Monika Hanses von den Wirtschaftsjunioren Augsburg und als Newsfactory-Mitarbeiterin mit viel Internet-Erfahrung, fungierte als Schirmherrin der Abschlussveranstaltung im „Hiltenfinger Keller“ und informierte alle Anwesenden über Probleme, die sich für die Unternehmer im Internet ergeben können. Sie hob dabei vor allem den Antiviren- und Spamschutz hervor. Auch auf das Problem vieler, die mit ihrem Unternehmen online gehen und dann nirgendwo die eigene Seite finden, ging die Expertin ein: „Auch für Homepages muss man Marketing betreiben und Werbung für das eigene Unternehmen im Internet machen.“ Die Aktion zur Suche der besten Website wurde in zwei Durchgängen durchgeführt. Im ersten Teil wurden aus 88 Unternehmen die 15 besten durch zwei Juroren bestimmt.

Dann wurden von zehn Juroren die Plätze eins bis fünfzehn verteilt. Die Probleme, die

das Internet allgemein mit sich bringt, zeigte Sarah Hieber vom Spielwerk Theater in einem lebendigen Stück auf: von allen Seiten wurde an ihr gezerrt: sie sprang von der Online-Shopping-Seite zum Chatroom und zur Fanseite von Justin Timberlake. Am Ende stellte das von ihr gespielte zwölfjährige Mädchen frustriert fest, dass das Internet sehr anonym sei und sich niemand tatsächlich für sie interessiere.

### Auch für Homepages muss man werben

Über verschiedene Preise konnten sich die Geschäftsführer der Unternehmen mit den besten Websites freuen. Beispielsweise überreichte Robert Rupprich, Anzeigenverkaufsleiter der *Schwabmünchner Allgemeinen*, dem Geschäftsführer von „dtp Tobias Baiter“ einen Gutschein über ein einjähriges Abonnement unserer Zeitung.

Die fünf besten Unternehmen erhielten für ein Jahr lang ein kostenloses Hosting auf dem Server von evobit. Das heißt, sie sparen sich die Hostinggebühren und können sich ein Jahr lang umsonst im Internet

## Die 15 besten Internetauftritte

Im Raum Schwabmünchen

**Landkreis (tama).** Bei der Bewertung von 88 Internetauftritten von Unternehmen in und rund um Schwabmünchen wurden diese 15 als die besten ausgewählt:

- 1.) [www.ritter-online.de](http://www.ritter-online.de) Ritter GmbH, Kunststofftechnik
- 2.) [www.zettler.de](http://www.zettler.de) Zettler Kalender GmbH
- 3.) [www.schwabmuenchen.de](http://www.schwabmuenchen.de) Stadt Schwabmünchen
- 4.) [www.wis-net.de](http://www.wis-net.de) WiS Network Solutions e.K.
- 5.) [www.powerminikalk.de](http://www.powerminikalk.de) Linsenmeyer GmbH
- 6.) [www.schilder-artmaier.de](http://www.schilder-artmaier.de) Hermann Artmaier
- 7.) [www.riedelsheimer.de](http://www.riedelsheimer.de) Marcus Riedelsheimer GmbH
- 8.) [www.dtp-baiter.de](http://www.dtp-baiter.de) DTP Tobias Baiter
- 9.) [www.kroen.de](http://www.kroen.de) Bauunternehmen Kroen
- 10.) [www.swff.de](http://www.swff.de) Seitz, Weckbach, Fent & Fackler
- 11.) [www.modehaus-schoeffel.de](http://www.modehaus-schoeffel.de) Modehaus Schöffel
- 12.) [www.raum-ideen.de](http://www.raum-ideen.de) Planungsbüro Raimund Oßwald
- 13.) [www.schoenwetter-automobile.de](http://www.schoenwetter-automobile.de) Schönwetter Automobile
- 14.) [www.architekt-birkle.de](http://www.architekt-birkle.de) Architekturbüro Gerhard Birkle (Teilnahme außer Konkurrenz)
- 15.) [www.marketingjunioren.de](http://www.marketingjunioren.de) Marketing-Junioren Schwabmünchen (Teilnahme außer Konkurrenz)

präsentieren. Die Kunststofftechnikfirma Ritter belegte den ersten Platz beim Homepage-Wettbewerb und erhielt den Hauptpreis, den das Autohaus Schäfer gespendet hatte: einen Mercedes SLK Cabrio für ein Wochenende.

### Die Tücken des Internet im Theaterstück

Daniel Zettler, dessen Unternehmens-Homepage den zweiten Platz belegte, weiß, wie wichtig dieser Internetauftritt ist: „Bevor sich meine Kunden dazu entschließen, mit mir zusammenzuarbeiten, wollen sie sich oft erstmal unsere Homepage anschauen.“